

UNE JOURNÉE POUR ÉCOUTER - TABITHA BULL

Aanii. Bonjour, je suis Tabitha Bull, présidente et directrice générale du Conseil canadien pour le commerce autochtone et fière d'être membre de la Première nation de Nipissing. [6.6s]

Les peuples autochtones ont été systématiquement et délibérément tenus à l'écart de l'économie du Canada grâce à la Loi sur les Indiens. Beaucoup de gens ne savent pas que de 1881 à 2014, la Loi sur les Indiens contenait en fait un système de permis pour contrôler la capacité des Premières Nations à vendre des produits hors des réserves, et aussi des peuples autochtones, les membres des Premières Nations n'étaient pas considérés comme des Indiens en vertu de la Loi sur les Indiens s'ils obtenaient un diplôme d'études secondaires avant 1951. Si vous êtes avocat, ingénieur ou médecin, cela signifie que vous n'êtes plus considéré comme un Indien en vertu de la Loi sur les Indiens. Et c'est là que nous avons perdu un grand nombre de mentors et de jeunes capables d'admirer des personnes autochtones qui détenaient ces diplômes et exerçaient ces professions.

Je pense que cela témoigne beaucoup de la perte de richesse intergénérationnelle. Lorsque nous examinons les peuples autochtones d'aujourd'hui et les propriétaires d'entreprises autochtones, nous avons perdu cette richesse intergénérationnelle, comme si vous n'aviez pas de maison à transmettre, mais aussi si vous n'aviez pas d'entreprise, nous voyons maintenant de jeunes Autochtones qui lancent des entreprises et certains d'entre eux se disent que si ce n'était pas le cas pour leur père ou leur mère qui a pu démarrer une entreprise, ils n'auraient probablement pas terminé leurs études secondaires. Ils n'auraient certainement pas créé eux-mêmes une entreprise. Nous avons donc beaucoup d'années à rattraper et je pense que l'ensemble du Canada doit soutenir l'économie autochtone afin de combler ces écarts.

Malgré notre exclusion effective de l'économie, les peuples autochtones ont persisté. Il existe près de 60 000 entreprises autochtones à travers le Canada, dans tous les secteurs, de toutes les tailles et dans toutes les provinces et tous les territoires. Nous voyons les entreprises autochtones également dans leur plan d'affaires, à la base de leur plan d'affaires, en veillant à ce qu'elles aient la possibilité de redonner à leur communauté ou de soutenir les jeunes autochtones, de soutenir les femmes et les filles autochtones et de soutenir l'éducation. L'autre élément qui, selon moi, constitue un secteur de croissance si important, c'est que les peuples autochtones ont toujours été durables, ont toujours considéré l'environnement et la protection de l'environnement et que la plupart des entreprises de la communauté autochtone incluent cela à la base de leur plan d'affaires. Alors que les consommateurs souhaitent acheter des produits respectueux de l'environnement et durables, et maintenant que tout le monde se tourne vers l'ESG, les entreprises autochtones le font depuis leurs débuts. Et je pense qu'à présent, le consommateur prend conscience de l'importance de ce travail.

Nous parlons souvent de réconciliation et de la Commission Vérité et Réconciliation (CVR). La TRC #92 parle spécifiquement des entreprises canadiennes et de la manière dont les entreprises canadiennes soutiennent les peuples autochtones par le biais de la réconciliation. Et au CCAB, c'est vraiment la base du travail que nous faisons. Il s'agit de réunir les entreprises autochtones et non autochtones de manière à ce qu'elles puissent devenir des partenaires équitables en examinant comment les entreprises autochtones peuvent intégrer la chaîne d'approvisionnement des entreprises canadiennes. Et nous sommes convaincus que les stratégies d'approvisionnement visant à garantir que vous êtes mandaté et que vous vous engagez à acheter auprès d'entreprises autochtones constituent l'un des principaux

domaines de croissance qui nous permettront de continuer à faire croître l'économie autochtone.

Il y a tant de choses que n'importe qui peut faire en tant que consommateur. Alors, en tant qu'individu, examinez où vous dépensez votre argent et soutenez les entreprises autochtones, mais aussi en tant qu'investisseur, examinez les entreprises dans lesquelles vous investissez et faites pression sur elles pour qu'elles mettent en place des stratégies d'inclusion des Autochtones, qui fonctionnent bien avec les Autochtones dans les entreprises autochtones. Et la dernière chose que je voudrais dire, c'est qu'au sein de votre organisation, demandez à votre organisation ce qu'elle fait, ce qu'elle fait pour soutenir les entreprises et les peuples autochtones et demandez-leur cela. Que vous soyez un employé autochtone ou non, les entreprises canadiennes peuvent faire beaucoup pour faire bouger les choses. Et il ne s'agit pas de dépenser plus d'argent, il ne s'agit pas d'augmenter l'argent des contribuables, il s'agit simplement de voir où vous dépensez votre argent et de l'orienter de manière à soutenir l'économie.